



**FACC** **FEDERACIÓN ARGENTINA DE COOPERATIVAS DE CONSUMO LTDA.**  
PARAGUAY 445, 1º PISO, (8000) BAHÍA BLANCA – TELÉFONO 0291-4535181 FAX 0291-4562080 – EMAIL: [facc@rcc.coop](mailto:facc@rcc.coop)

---

**2º Jornada Interdoctrinal  
“Economía Asociativa y Doctrina de la Iglesia”  
SOLIDARIDAD EMPRESARIA**

**La Plata, 15 de octubre de 2014**

**Expositor**

**Rodolfo Daniel Zoppi**

- Presidente de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo.
- Ex Gerente General de Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda
- Director Ejecutivo de empresas vinculadas de la Cooperativa Obrera.
- Ex docente de la cátedra “Cooperativismo y otros entes de la Economía Social” - Universidad Nacional del Sur.



## **2º Jornada Interdoctrinal “Economía Asociativa y Doctrina de la Iglesia” SOLIDARIDAD EMPRESARIA**

**La Plata, 15 de octubre de 2014**

### **Resumen de la exposición**

#### **COOPERATIVISMO DE CONSUMO EN LA ARGENTINA**

##### **1. Origen y desarrollo**

Se reconoce que el cooperativismo moderno nació en Inglaterra, en 1844 al crearse la cooperativa de consumo de los Probos Pioneros de Rochdale. Por su parte los primeros intentos para constituir cooperativas en la Argentina correspondieron también al sector consumo.

El 30 de julio de 1905 por iniciativa del Dr. Juan B. Justo, se fundó la Cooperativa de Consumo, Edificación y Crédito “El Hogar Obrero”, que hacia fines de la década de los ’80 se había constituido en la principal cadena de supermercados del país, llegando a representar el 20 % del consumo nacional a través del canal supermercadista.

El 31 de octubre de 1920, en Bahía Blanca, 173 vecinos fundaron la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda convertida actualmente en la principal cooperativa de consumo del país y la segunda en América Latina.

Por su parte, la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo se creó el 3 de julio de 1932 y llegó a contar con 250 cooperativas asociadas. Las sucesivas crisis económicas que padeció el país durante las últimas décadas del siglo XX afectaron significativamente a un gran número de cooperativas de consumo, provocando la desaparición de muchas de ellas. Por su parte la crisis que afectó a principios de la última década del siglo pasado a “El Hogar Obrero” hizo que esta entidad –en su momento la cooperativa más importante de América- dejara de prestar el servicio de consumo.

##### **2. Federación Argentina de Cooperativas de Consumo**

La FACC nuclea actualmente a unas 70 cooperativas de consumo o con sección consumo. Una reciente reforma estatutaria posibilitará la adhesión de mutuales del mismo sector. La Federación –primera de carácter urbano constituida en el país- ejerce la representación del sector, y está integrada en la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR), habiendo formado parte del grupo fundador en el año 1962.

La economía social en el consumo está representada en Argentina por: 1) Cooperativas de consumo; 2) Cooperativas con sección consumo como actividad secundaria; y 3) Mutuales de consumo o con sección consumo.

La FACC asume la representación de las cooperativas del sector y actúa en defensa de sus derechos promoviendo la adopción de medidas legislativas que contemplen la especial naturaleza de estas entidades.

##### **3. Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda**

La Cooperativa Obrera transita exitosamente la década que la llevará a celebrar su centenario institucional. Lo hace con fortaleza, energía y con el permanente deseo de superación para que el cooperativismo de consumo se consolide y expanda en el país.

Cuenta con una red de 109 locales (hipermercado, supermercados y autoservicios) ubicados en 52 ciudades de las provincias de Buenos Aires, Río Negro, Neuquén y La Pampa. Al 30-09-2014 tenía 1.392.926 asociados y 4.000 empleados. Las ventas presupuestadas para el actual ejercicio (1-03-2014 al 28-02-2015) se estiman en \$ 5.360 millones.

Si bien la participación a nivel nacional de la Cooperativa Obrera ha crecido significativamente en los últimos años, sólo alcanza el 2.8 %. Sin embargo, debe considerarse que su red de supermercados está ubicada lejos de los grandes centros urbanos del país (CABA, GBA, Rosario, Córdoba y otras importantes ciudades argentinas). Mientras la población del país supera los 44 millones de habitantes, en la región donde la entidad está instalada viven aproximadamente 1.5 millones de personas. Sin embargo, la fortaleza comercial indiscutible de la Cooperativa Obrera es su alta participación de mercado en la mayoría de las poblaciones en la que actúa, donde en promedio alcanza un share en el sector supermercadista del cincuenta por ciento (50 %), aún en ciudades como Bahía Blanca donde enfrenta la competencia de tres grupos extranjeros y sin embargo su participación supera el 65 %.

Un dato significativo que es revelador de la función social de la entidad, es que en aquellas ciudades o



localidades de menor cantidad de habitantes su participación de mercado crece considerablemente, demostrando la diferencia cooperativa frente a las grandes cadenas, especialmente las internacionales, que no llegan a las mismas porque privilegian el “buen negocio”.

Frente a la concentración empresaria que caracteriza a la economía mundial y que claramente se refleja en el sector de la distribución en Argentina, la expansión alcanzada en los últimos años por la Cooperativa Obrera no es una opción sino una necesidad para posibilitar su fortalecimiento empresario y una gestión eficiente en beneficio de sus asociados.

Si bien la entidad se caracteriza por su fortaleza económica-financiera, el reconocimiento y prestigio alcanzado cumplidos sus 94 años de vida, obedece a cuestiones que van más allá de su desenvolvimiento empresario. En tal sentido cabe remarcar:

- La conducta ética y transparente de sus dirigentes y funcionarios, fuertemente apegados a un estricto cumplimiento de los valores y principios doctrinarios del cooperativismo;
- Los programas de producción y distribución de alimentos saludables y funcionales, campo en el que ocupa un indiscutido liderazgo que ha sido puesto como ejemplo por los nutricionistas más destacados del mundo;
- Su condición de primera cadena argentina de supermercados en contar con laboratorio propio para el control de calidad de los productos que distribuye;
- El funcionamiento de más de 50 sedes del Círculo de Consumidores, espacio de diálogo permanente que configura una excelente experiencia de democracia participativa;
- El aporte sostenido a más de 1.500 instituciones de bien público y la organización de periódicas campañas de solidaridad para ayudar a los más necesitados;
- Una vastísima programación de actos educativos y culturales, incluyendo la edición mensual de una revista de interés general y distribución gratuita a 80.000 hogares, que es la publicación más difundida de la región y que en su edición electrónica se envía a 22.000 cuentas de correo;
- Las múltiples acciones desplegadas en cumplimiento del Séptimo Principio “Interés por la Comunidad” por el que la entidad impulsa y se compromete con acciones que facilitan el desarrollo sostenible de las comunidades. A manera de ejemplo destacamos algunas acciones realizada en el último año en los Ejes Alimentación y Salud, Medio Ambiente y Educación y Cultura:
  - \$ 9.738.516 asignados a acciones vinculadas con la Seguridad Alimentaria, Campañas por tu Salud Consumí Frutas y Hortalizas 5 colores al día; Campaña de Difusión y Prevención del Síndrome Urémico Hemolítico; y Campaña de difusión del Índice de Radiación Solar Ultravioleta.
  - 1.764.264 unidades de productos Ecoop sin grasa trans y con Omega 3
  - 180.851 litros de aceite Alto Oleico con Omega 9 adquiridos por los asociados
  - 2.468.397 kg. distribuidos de pan Ecoop con Omega 3, 6 y 9 elaborado en sus plantas panificadoras
  - 650.000 Ecobolsas distribuidas entre sus asociados, de la cuales 206.733 lo fueron en los últimos doce meses.
  - 4.450 kg. de pilas recuperadas
  - 1.001 baterías de celulares recuperadas
  - 12.390 litros de aceite vegetal usado (AVU) recuperados destinados al Programa Biodiesel Ecoop
  - 1.341.000 kg. de residuos orgánicos recuperados para ser reciclados y reutilizados en la obtención de Compost 100 % orgánico.
  - 12 Puntos Limpios formando parte de un programa que lleva 15 años de desarrollo.
  - 4.595 personas participaron de Ciclos de documentales y largometrajes.
  - 525 personas participaron de los Cursos de Gimnasia para la tercera edad.
  - 327 embarazadas participaron de cursos de psicoprofilaxis prenatal.
  - 300 personas asistieron a charlas sobre el embarazo.
  - 1.004 participantes en cursos multidisciplinarios (manualidades, idiomas, danzas, talleres literarios)
  - 2.400 personas participaron de 82 cursos multidisciplinarios realizados en bibliotecas populares
  - 1.475 trabajos presentados por alumnos de 4º, 5º y 6º grado participando del Certamen Escolar anual.
  - 4.200 alumnos participantes de cursos de gimnasia para embarazadas y multidisciplinarios.
  - 98 obras participaron del 4º Salón de Arte en categorías pintura y escultura.
  - 179.738 operaciones de descuentos a titulares de planes sociales por un total de \$ 952.367,-



- \$ 1.873.330.46 recaudados en Redondeos Solidarios destinados a 91 entidades de bien público.
- \$ 4.620.464 en concepto de donaciones a más de 1.500 entidades de bien público.
- 104 comedores escolares son abastecidos mediante sistemas transparentes y seguros.
- 75.591 operaciones de descuentos en compras realizadas por alumnos de la Universidad Nacional del Sur, a través de la Tarjeta Estudiantil.
- 129 docentes de Río Negro beneficiados con el Programa INICIO del Ministerio de Educación de Río negro para adquirir PC, notebooks y netbooks.
- 3.600 libros y 1.124 videos y DVD a disposición de los asociados en su Biblioteca y Videoteca “Víctor Roque Maronna”
- 35 años de actuación ininterrumpida del Coro de Niños de la Cooperativa Obrera, una escuela de trabajo asociativo.

Todas estas actividades forman parte del Balance Social de la Cooperativa Obrera, auditado por Cooperativas de las Américas – Región de la Alianza Cooperativa Internacional

